CAPA 2 JARDINIER PAYSAGISTE · SÉQUENCE 2

Bien mettre en page

Séance 2 : rendre un document lisible, clair et à l’image de l’entreprise



Technologie de l’informatique et du multimédia · Canva

OBJECTIFS DE LA SÉANCE

À la fin de la séance, tu sauras…

Rendre lisible

un document qu'on comprend du premier coup d'œil

Mettre en valeur

l'essentiel : ce que propose l'entreprise

Garder le même style

sur la carte, le flyer et les réseaux sociaux

Séance 1 : tu as créé ta **carte de visite**. Aujourd'hui, tu vas la rendre **plus pro**.

POURQUOI C’EST IMPORTANT

3 secondes pour convaincre

Un client jette un coup d’œil à ton flyer. S’il ne voit pas tout de suite **qui tu es** et **ce que tu fais**, il passe à autre chose.

RÈGLE 1 · LISIBLE

2 polices maximum, simples à lire

À éviter : 4 polices

Les Jardins de la Vallée

ENTRETIEN · CRÉATION

Taille de haies et d'arbustes

06 00 00 00 00

Mieux : 2 polices

Les Jardins de la Vallée

Entretien · Création

Taille de haies et d'arbustes

06 00 00 00 00

Une police pour les **titres**, une pour le **texte**. Les polices manuscrites : un mot ou un titre court, jamais les coordonnées.

RÈGLE 2 · CONTRASTE

Le texte doit ressortir du fond

Taille de haies

À éviter : jaune sur blanc

Taille de haies

À éviter : vert sur vert

Taille de haies

Mieux : foncé sur clair

Taille de haies

Mieux : clair sur foncé

Du texte sur une photo ? Ajoute un **bandeau de couleur** derrière, ou baisse la **transparence** de la photo (icône damier).

RÈGLE 3 · HIÉRARCHIE

Le plus important est le plus gros

1. **Entretien de jardins**
2. **Tonte · Taille · Désherbage**
   Devis gratuit
3. Les Jardins de la Vallée
   06 00 00 00 00

1. **Le titre** : ce que je propose
2. **Les infos utiles** : services, date, prix
3. **Les détails** : nom, téléphone, adresse

3 tailles de texte maximum. Un mot à faire ressortir : **gras** ou **couleur**.

RÈGLE 4 · ALIGNEMENT ET MARGES

Des blocs alignés, de l’air autour

À éviter : tout est décalé, ça touche le bord

Les Jardins de la Vallée

Jardinier paysagiste

06 00 00 00 00

Création · Entretien

Mieux : aligné à gauche, avec marges

Les Jardins de la Vallée

Jardinier paysagiste

Création · Entretien

06 00 00 00 00

Lignes violettes quand tu déplaces · **Position** → **Aligner** · Fichier → Paramètres → **Afficher les marges**

RÈGLE 5 · COHÉRENCE

Les mêmes couleurs et polices partout

3 couleurs maximum

Principale
#3E6B4F

Secondaire
#F6F3EA

Vive
#E07A3F



Carte de visite



Flyer



Post Instagram

C’est la **charte graphique** : le client reconnaît l’entreprise au premier regard. Images en rapport avec le jardin, nettes et jamais déformées.

EXEMPLE · LA CARTE DE VISITE

Avant / après : les 5 règles en action

Avant



Après



4 polices → 2 · **Jaune sur jaune → clair sur foncé** · **Nom de l'entreprise en premier** · **Blocs alignés, marges** · **5 couleurs → 3**

DANS CANVA

Les outils de la séance

Je veux…	Je fais…
Reprendre une couleur exacte	Carré de couleur → pipette, ou « Couleurs du document »
Aligner des objets	Maj + clic pour les sélectionner → Position → Aligner
Voir les marges	Fichier → Paramètres → Afficher les marges
Éclaircir une image	Je la sélectionne → icône damier (transparence)
Recadrer une photo	Double-clic sur la photo, je déplace, je valide
Garder un avant / après	Je duplique la page (icône au-dessus de la page)

MA GRILLE DE VÉRIFICATION

Avant chaque dépôt, je vérifie

Lisible	2 polices maximum, tout se lit facilement
Contraste	Le texte ressort bien sur le fond
Hiérarchie	On voit l'essentiel en 3 secondes
Alignement	Les blocs sont alignés, rien ne touche le bord
Cohérence	3 couleurs maximum, images en rapport et nettes

À TOI DE JOUER DANS CANVA

Les 4 ateliers

1
J’améliore ma carte de visite
Avant / après avec les 5 règles

20 min

2
L’affiche ratée
Trouve et corrige les 6 erreurs

20 min

3
La charte de l’entreprise
3 couleurs, 2 polices, un logo

15 min

4
Post Instagram avant / après
Un chantier, ta charte, un bandeau

20 min

Chaque atelier = **1 PNG déposé**, après avoir vérifié la grille. Fini en avance ? Bonus : ta publication en Story.